



Некоммерческая организация

**АССОЦИАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

649113 Республика Алтай
Майминский р-н, с. Манжерок

Тел. (38844) 28570, факс 28399
E-mail: mangerok-tur@mail.ru

Исходящий № 34
от « 07 « мая 2020 г.

И. О министра Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений
Республики Алтай
Поваровой Екатерине Олеговне

Уважаемая Екатерина Олеговна!

Направляем предложения, подготовленные НКО «Ассоциация туристских организаций Республики Алтай» по плавному выходу туристской отрасли Республики Алтай из режима самоизоляции и безопасному входу в нормальный режим деятельности в летнем сезоне 2020 года. Прием и обслуживание гостей Республики в легально функционирующих туристских предприятиях региона однозначно повлияет на уровень контроля (со стороны турпредприятий) за приезжими, так как администрация баз контролирует географию прибывших, их состояние здоровья, передвижение по территории региона, а также соблюдение регламентов, направленных на предотвращение заболевания COVID-19 (социальные дистанции, режим питания, оснащение жилых номеров, их санитарная уборка и т.п.). Благодаря четкому соблюдению турпредприятиями Республики карантинного режима, за весь период особого режима в Республике не было ни одного случая выявления больных COVID-19 в туристских предприятиях. Наше объединение предлагает открыть туристско-экскурсионный сезон (при отсутствии резких скачков пандемии в регионе и стране) с 01 июня 2020 года при соблюдении следующих условий:

1. На въезде на территорию охрана замеряет температуру бесконтактным термометром всем прибывшим сразу, при наличии хоть у одного человека 37,0 и выше, отказываем в заселении, оповещая Управление Роспотребнадзора (или медицинское учреждение) о наличии лица с признаками ОРВИ; желательно гостям иметь справки об отсутствии вируса COVID 19;

2. Вход в администрацию (рецепшен) турпредприятия осуществляется только в масках и по одному, либо группой (семьей), остальные ждут на улице, соблюдая социальную дистанцию.

3. Установить на рецепшен защитный экран (акриловое стекло, оргстекло) оставив отверстие для терминала и подачи паспорта, экран и стойку периодически обрабатывать дезраствором, по возможности, в зависимости от погодных условий, держать открытым окно или входную дверь.

4. Персонал обеспечить масками, обеспечить их дезинфекцию и стирку, иметь достаточно дезсредств, антисептики в общественных местах и для персонала. Также иметь необходимое количество перчаток.

5. Как один из вариантов имеется предложение отказаться от текущих уборок номеров, предложив гостям самостоятельно выставлять мусор за дверь номера, чтобы минимизировать контакт персонала с гостями. Если данное предложение отвергается, то уборка номера должна проходить один раз в три дня, независимо от категории номера, и обязательно в отсутствии гостей.

6. После выезда гостей тщательно проветривать номер, провести уборку и дезинфекцию номера. На пульты от телевизора надеть защитную пленку, чтобы можно было дезинфицировать. Возможно, на время эпидемии отказаться от посуды в номерах совсем, убрать

ее, поставив наборы из одноразовой посуды.

7. Увеличить время между выездом и заездом гостей, например выезд в 10-00 утра, заезд в 16-00.

8. Завтраки – распределить гостей по времени (по принципу санаториев), например одна группа из 30 чел питается с 9 до 9-30, далее перерыв, на санитарную уборку зала, следующий прием с 10-00 до 10-30, и так далее, чтобы избежать скопления людей. Расстояние между столами не менее 2м, на входе антисептики. Если завтрак организуется по системе шведского стола, то ставить на раздачу повара, чтобы он накладывал еду, гости стоят друг за другом, соблюдая дистанцию, к еде и общим ложкам не прикасаются.

9. Обед и ужин по предварительному бронированию столика. Либо еда на вынос.

10. Бассейн – увеличить дозу хлорирования, шезлонги на расстоянии 2 м друг от друга. Не возражаем против исключения данной услуги на период пандемии.

11. Допускаем отказ от приема гостей из Москвы и Санкт-Петербурга (так как там эпицентр инфекции) в июне – июле 2020 года (далее - по ситуации).

При предоставлении экскурсионных услуг:

1. Сократить количество экскурсантов в групповых экскурсиях (10-12 чел),

2. Использовать при проведении экскурсии индивидуальные средства защиты (мед маски, перчатки)

4. При проведении автобусных экскурсий увеличить количество санитарных остановок (каждые 2 часа) для проветривания и озонирования салона автобуса, обработки поверхностей (поручни, подлокотник и др) дезинфицирующим средством

5. Экскурсовод обязан использовать микрофон-усилитель, чтобы не допускать скученности людей во время экскурсии

6. Соблюдать во время ведения экскурсии социальную дистанцию 1,5 м.

При предоставлении услуг по организации активных туров:

1. Ограничить количество туристов – участников тур, в группе до 10 человек

2. Обязательно всем туристам, прибывающим из других регионов, иметь мед справку об отсутствии вируса COVID 19, выданную не позднее, чем за 3 дня до даты начала маршрута

3. Обработка всего снаряжения, используемого на маршруте дезинфицирующими средствами перед маршрутом.

4. Размещение в палатке по 1- 2 человека.

5. Постоянные, ежедневные, замеры температуры у туристов и гидов-проводников, с занесением данных в журнал - папку инструктора.

6. Обеспечения трансфера к месту начала тур своим транспортом, без посещения мест массового скопления людей, не включенных в маршрут.

7. При заброске к началу маршрута организовать питание туристов в виде ланч-боксов, состоящих из упакованных в индивидуальную упаковку продуктов, заранее обработанных дез.средствами

8. Пищу во время маршрута готовит гид, без привлечения туристов, гид раздает пищу лично, участники тур имею индивидуальную посуду и сами её моют индивидуальными губками выданными в начале тур.

9. Общая посуда, используемая для приготовления пищи моется гидом, и после каждого использования обрабатывается дез.средствами

10. Отказ от претензий со стороны туристов к организатору туров по факту заражения, при не соблюдении мер безопасности.

11. Ограничить общение туриста с местным населением, не принимающим участие в организации тур

12. Тестирование персонала после каждого маршрута, за счет средств государства

13. Снабжение тур всем необходимым (продуктов, все необходимое для маршрута) туроператор берет на себя ответственность за приобретение продуктов и

хоз.материалов заранее до начала тура, и обработку всего, что возможно дезинфицирующими средствами.

14. Туроператор проводит инструктаж по поводу соблюдения мер безопасности всему персоналом. Персоналу выдавать защитные маски и перчатки.

15. Туроператор знакомит туристов с принимаемыми мерами безопасности под роспись.

Исполнительный директор ассоциации



С.И. Зяблицкий